

SANU 2nd Home Co-Owners



Nasu



Live with nature.

すべての人生と共にある SANU 2nd Home

ここにあるのは

都市と自然を軽やかに行き来する新しい暮らし

喜びに満ちた未来がここからはじまる

自然と、明日へ。

Index

—————	Concept	P4
—————	Features	P5
—————	SANU STUDIO RAY Nasu	P10
—————	How to Buy & Use	P42
—————	Other Homes	P46
—————	FAQ	P54
—————	Company	P60

“Co-Owners”という新しいかたちで、
日本中の自然にセカンドホームを持つ

必要な日数分のセカンドホームをワンクリックで購入し、
日本中に広がるSANU 2nd Homeに滞在する。

大きな初期費用や維持管理の手間から解放された、
スマートなライフスタイルの選択。

Co-Owners = 「共同オーナー型」セカンドホームサービスで、
自然の中での暮らしを軽やかに始めよう。

Concept

Features “SANU 2nd Home Co-Owners” 4つの特徴

SANU STUDIO RAY Nasu

How to Buy & Use

Other Homes

FAQ

Company

1.

利用日数に合わせて 必要な泊数だけ気軽に購入

年間12～60泊から選べる購入プラン。
不動産資産として売却や相続も可能。



2.

日本中に広がるセカンドホームを利用可能

29拠点163室(*)のセカンドホームに滞在可能。
2025年にはニセコから奄美大島まで
30拠点200室に拡大予定。 *2024年12月時点



3.

使わない日も ギフトや買取で無駄がない

スマホから簡単に宿泊をプレゼント。
さらに年間宿泊数の未消化分は、
SANUが自動で買取。



4.

面倒な維持管理は 全てSANUにおまかせ

建物の清掃、維持管理、修繕、
各種手続きは全てSANUが実施。



Concept

Features “SANU 2nd Home Co-Owners” 4つの特徴

SANU STUDIO RAY Nasu

How to Buy & Use

Other Homes

FAQ

Company

1.

利用日数に合わせて年間12泊～気軽に購入

- 別荘所有者の年間平均利用日数は20～30日
- ご自身のライフスタイルに合わせて、利用したい泊数分だけ購入
- ライフステージの変化に応じて買い増しや売却も自由自在(*)

*購入後4年目以降にSANUのセカンダリーマーケットを通じて売却が可能です。詳しくはFAQページをご覧ください。

*1申込者あたり最大5口までご購入いただけます



※SANU STUDIO RAY Mediumの場合。Largeの場合は価格が異なります。

Concept

Features “SANU 2nd Home Co-Owners” 4つの特徴

SANU STUDIO RAY Nasu

How to Buy & Use

Other Homes

FAQ

Company

2.

日本中に広がるセカンドホームを利用可能

- 自己所有物件に加え、SANU 2nd Homeの全ての拠点を利用可能
- 現在29拠点163室(*)運営中、2025年には30拠点200室へ拡大予定 *2024年12月時点



+



軽井沢

+



富士五湖

+



伊豆

+



奄美

+



ニセコ

Concept

Features “SANU 2nd Home Co-Owners” 4つの特徴

SANU STUDIO RAY Nasu

How to Buy & Use

Other Homes

FAQ

Company

3.

使わない日もギフトや買取で無駄がない

- 購入した物件だけでなく、SANU 2nd Homeの全ての拠点でギフト可能です
- ご自身での利用に加えて、
購入した年間宿泊数から友人や家族に宿泊をプレゼントできるギフト機能も
ご利用例) 同日に2つの部屋をおさえて友人家族と一緒に泊まる、会社の仲間に1泊分をプレゼントするなど
- 年間宿泊数を利用しきれなかった場合はSANUが自動で買取
例) 12泊の宿泊枠のうち、1年間で10泊しか消化しなかった場合
→ SANUが2泊 × 8,400円(1泊あたり固定賃料) = 16,800円を年度末の翌々月末日までにお支払い



友人や家族にプレゼント

or



SANUが買取

Concept

Features “SANU 2nd Home Co-Owners” 4つの特徴

SANU STUDIO RAY Nasu

How to Buy & Use

Other Homes

FAQ

Company

4.

面倒な維持管理は全てSANUにおまかせ

- 清掃や維持管理、修繕やそれらに伴う手続きは全てSANUが実施
- 年間管理費*は12泊購入時で93,600円～(月額換算7,800円～)とお手頃
→ 参考)一般的な別荘所有にかかる年間の維持管理費は平均600,000円(月額換算50,000円)
*各物件ごとに異なります。詳細は各物件の資料(P.38-39)をご確認ください。
- 1泊もできなかった年は年間管理費がもっとお得に
(12泊分の自動買取総額から年間管理費を一部相殺できます)



清掃



修繕



管理



手続き

これら全てSANUにお任せ

SANU STUDIO RAY

Nasu



芽吹の春

夏の涼

紅葉の秋

白銀の冬

四季折々に豊かな表情で出迎えてくれる

那須の高台に佇む、木の建築

柔らかな光と森の静けさに身をまかせ

心とからだを解き放つ

自然と一体になる那須の暮らし





Concept

Features

SANU STUDIO RAY Nasu ——— Medium

How to Buy & Use

Other Homes

FAQ

Company

自然と調和する、あたたかな木の空間

料理を十分に楽しめる充実したキッチン。

家族でも広々と利用できるダイニングスペース。

木々をざわめきを聞きながら作業に集中できる窓際のワークスペース。

心地よい、ゆたかな暮らしの理想がここに 있습니다。





Concept

Features

SANU STUDIO RAY Nasu ——— Medium

How to Buy & Use

Other Homes

FAQ

Company



Concept

Features

SANU STUDIO RAY Nasu ——— Medium

How to Buy & Use

Other Homes

FAQ

Company



Concept

Features

SANU STUDIO RAY Nasu ——— Medium

How to Buy & Use

Other Homes

FAQ

Company

自然に身を置く露天温泉とプライベートサウナ

温泉に身をまといながら、目線の先には外の自然の景色を望む、

普段とは一味違った贅沢なバスタイム。

豊かな緑を眺めながら心身整うプライベートサウナ付きの部屋もご用意。

日常から解き放たれ、自然に身を委ねて心地よいリラクゼーションを。





Concept

Features

SANU STUDIO RAY Nasu ——— Medium

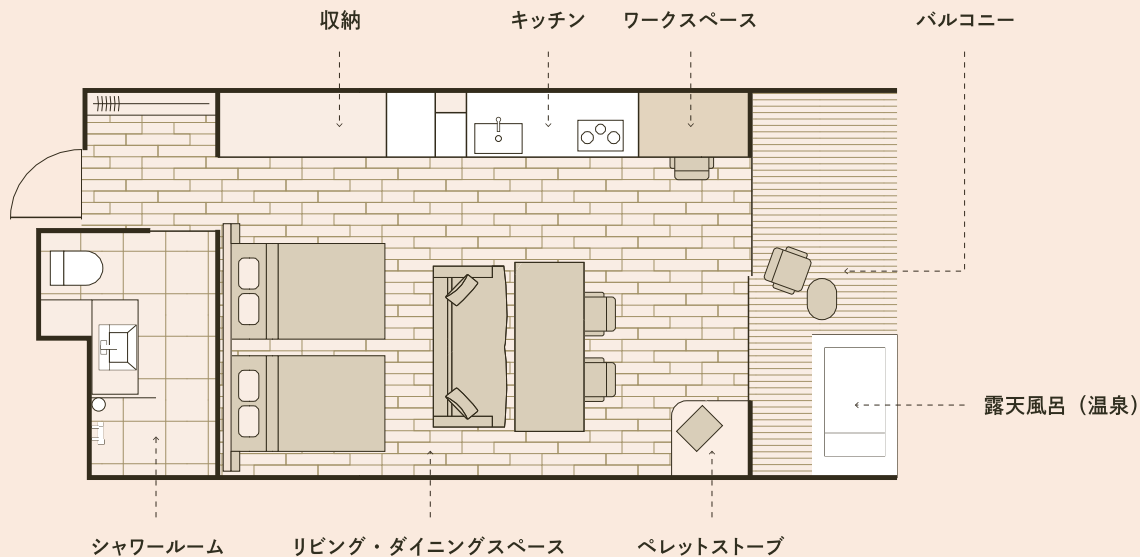
How to Buy & Use

Other Homes

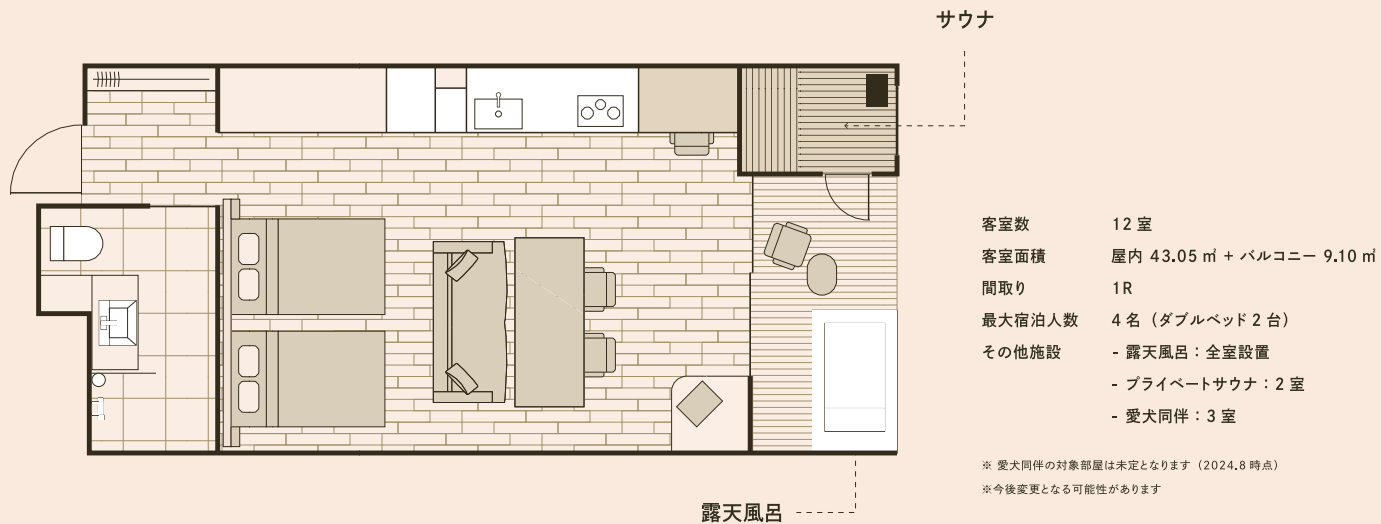
FAQ

Company

温泉タイプ*



サウナタイプ*





Concept

Features

SANU STUDIO RAY Nasu ——— Large

How to Buy & Use

Other Homes

FAQ

Company

思い思いの時間を過ごす、ゆとりのある大空間

広々としたキッチンダイニングでは食事を楽しみ、語らいに心踊らせる。
マスターベッドルームの窓際には、作業に集中できるワークスペース、
小上がりスペースでは昼間は寛ぎの場、夜は布団を敷いて寝室として利用も。
家族との時間も、友人を招いて共にする時間も、すべてが満ち足りていく。





Concept

Features

SANU STUDIO RAY Nasu ——— Large

How to Buy & Use

Other Homes

FAQ

Company



Concept

Features

SANU STUDIO RAY Nasu ——— Large

How to Buy & Use

Other Homes

FAQ

Company



Concept

Features

SANU STUDIO RAY Nasu ——— Large

How to Buy & Use

Other Homes

FAQ

Company

緑を眺める、心を解放するバスルーム

パウダールームはふたりでも使いやすいゆとりある空間に。

片方には大きな窓から外の自然を眺める温泉付きの浴室、

もう片方にはプライベートサウナ室を完備。

心ゆくまで自然に身を任せ、心と体を解放する贅沢なひとときを味わえます。





Concept

Features

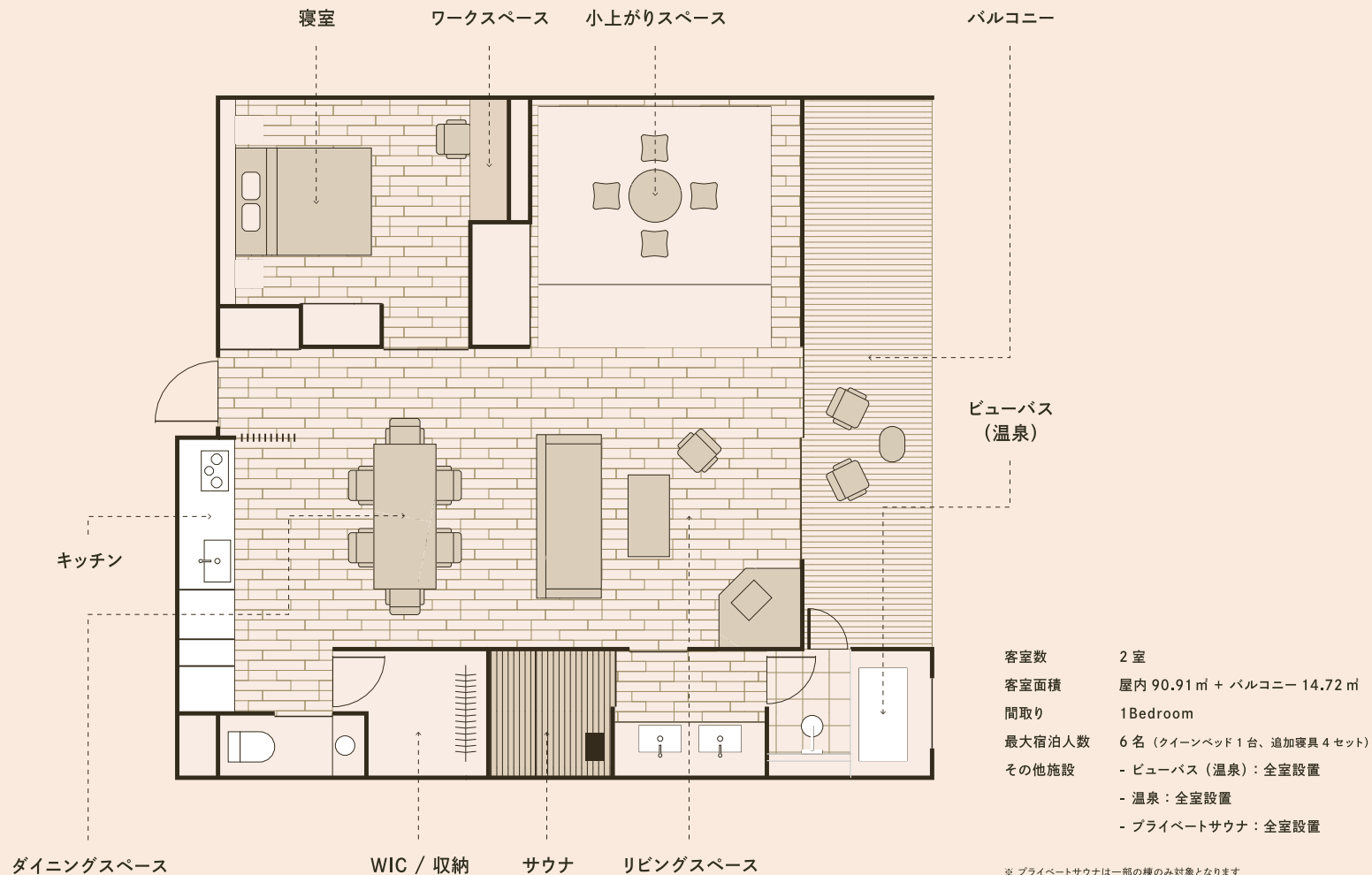
SANU STUDIO RAY Nasu — Large

How to Buy & Use

Other Homes

FAQ

Company



※ プライベートサウナは一部の棟のみ対象となります

※ Large は愛犬同伴対象外となります

※ 今後変更となる可能性があります







Concept

Features

SANU STUDIO RAY Nasu ——— Architect

How to Buy & Use

Other Homes

FAQ

Company



OTHER WORKS



Blue Bottle Coffee Jack Cafe



Karimoku Case Study Projects

芦沢啓治 / KEIJI ASHIZAWA DESIGN

2005年に独立し、「正直なデザイン/Honest Design」をモットーとする「芦沢啓治建築設計事務所」を主宰。

現場や素材に根差す「クラフト」を重視するアプローチで、建築からインテリアデザイン、家具デザインなど、異なるスケールのディテールをきめ細やかに積み重ねるプロジェクトを主に、海外も含め広く展開している。



House in Saiko



TRUNK(HOTEL) YOYOGI PARK



Concept

Features

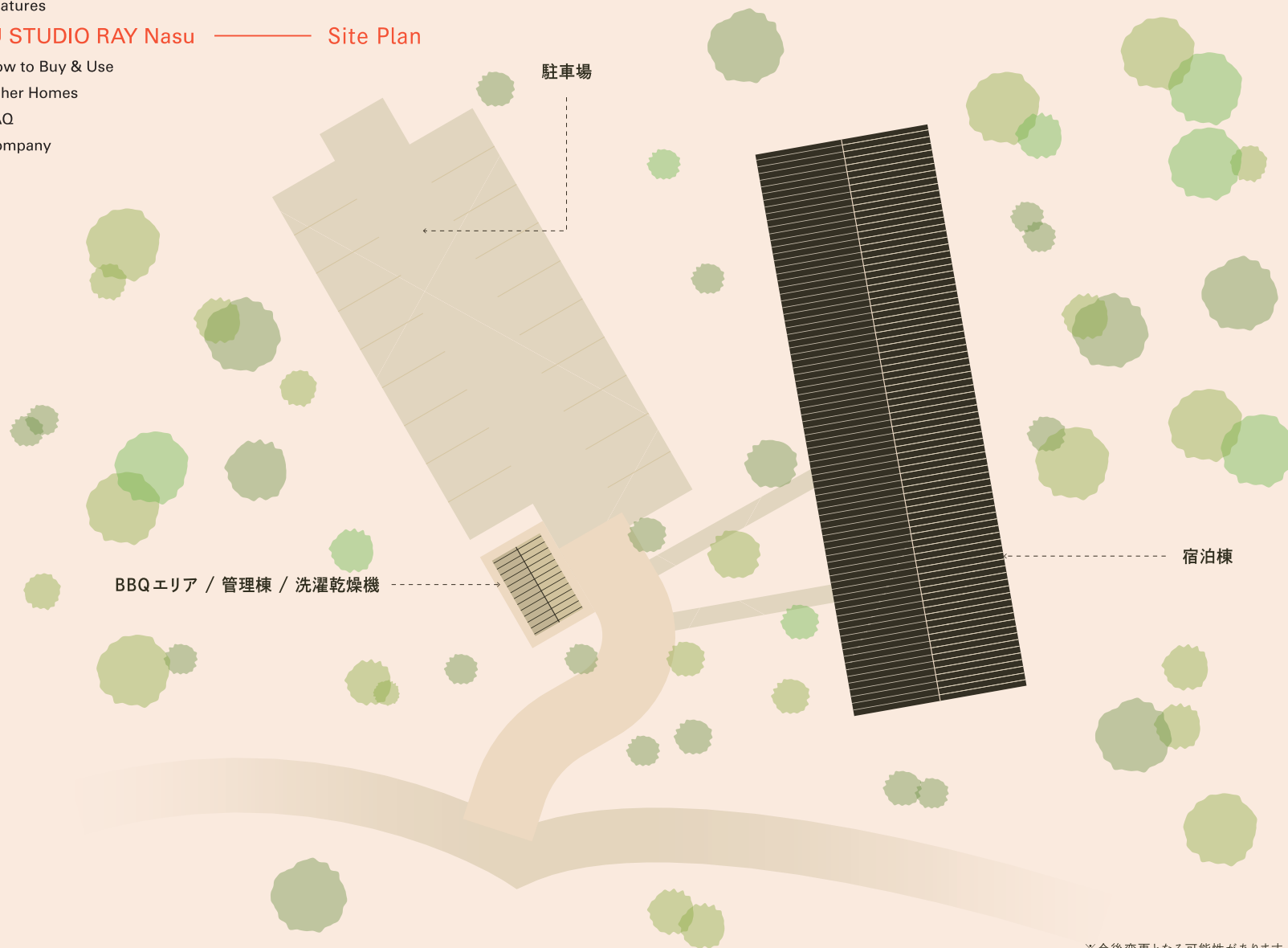
SANU STUDIO RAY Nasu — Site Plan

How to Buy & Use

Other Homes

FAQ

Company



※今後変更となる可能性があります



Concept

Features

SANU STUDIO RAY Nasu ——— Location

How to Buy & Use

Other Homes

FAQ

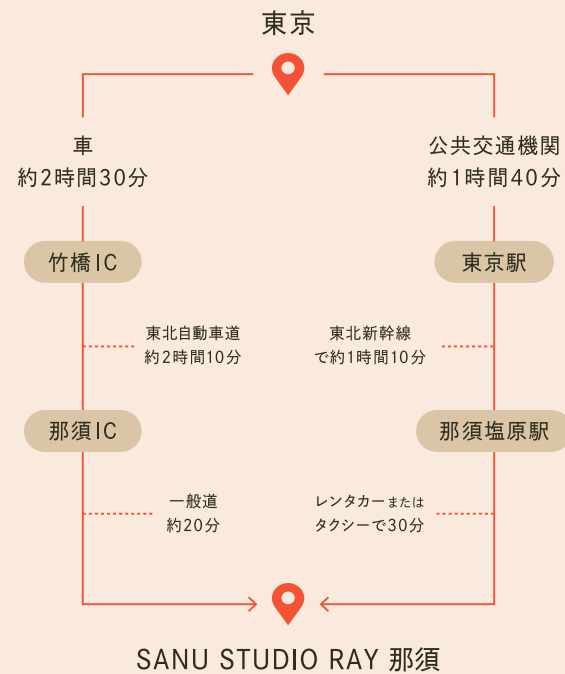
Company

LOCATION

所在地：栃木県那須郡那須町高久乙3376-1869 ([Google Maps](#))



ACCESS



Concept

Features

SANU STUDIO RAY Nasu ——— Location

How to Buy & Use

Other Homes

FAQ

Company

北西部には那須連山がそびえ、山麓部には歴史ある那須温泉郷を有する那須。

広葉樹からなる森林エリアは、広大な酪農地帯の間を縫うように広がり、四季折々に移ろう景色が象徴的。

カフェ、レストラン、雑貨屋などが点在し街探索もオススメ。

さらに足を伸ばすと、アウトドア/セレクトショップなど盛り上がりを見せる黒磯駅周辺の街歩きも楽しめる。

家族連れで楽しめる動物園やテーマパークなどの施設も豊富で、ハイキングや溪流釣りなど年間を通してアクティビティも充実している。



那須高原展望

標高1,048メートルに位置する展望台。昼の晴天時は、関東平野をはじめ茨城、福島、栃木の三県にまたがる八溝山も見渡せる大パノラマの景色を楽しめる。

駒止の滝観瀑台

中大倉山の南、余笹川の断崖を落ちる滝で、「那須第一の滝」とも言われる。幅3m、落差20mの滝の周囲を木々が覆い、季節によりその表情を変化させる。

木の俣溪谷と木の俣園地

那珂川の支流、木の俣川沿いに広がる溪谷。溪谷沿いには緑も多く、春は新緑、秋は紅葉の景色を鑑賞できる。

NASU SHOZO CAFE

旅の目的地」となることを目指し、88年に開業したカフェ「1988 CAFE SHOZO」の姉妹店。居心地の良い空間、丁寧に淹れられるコーヒー、シンプルさにこだわった焼き菓子を求めて通うファンも多い。

NAOZO

店内中央に置かれた石窯パンで焼く、こだわりのパン屋さん。

Bar + Gallery 殻殻工房

那須の雑木林と牧草地沿いにあるバー兼ギャラリー。オリジナルカクテルの他、リキュール・カクテルのラインナップも豊富。地元の作家を中心としたアート作品の展示も行う。



Concept

Features

SANU STUDIO RAY Nasu — Usage Plan

How to Buy & Use

Other Homes

FAQ

Company

年間泊数 12泊

Medium

販売価格(初期費用)*

¥3,750,000 (税込)

販売価格内訳 ----- 登録料 ¥540,000
 土地代 ¥0
 建物代 ¥3,210,000

年間管理費(借地料含む)

¥123,200 (税込)

+別途年間発生費用 ----- 火災保険料(概算) ¥2,500
 修繕積立金 ¥12,700
 固定資産税(概算) ¥3,000
 温泉基本料金・更新料 ¥4,400

Large

販売価格(初期費用)*

¥6,500,000 (税込)

販売価格内訳 ----- 登録料 ¥1,260,000
 土地代 ¥0
 建物代 ¥5,240,000

年間管理費(借地料含む)

¥150,600 (税込)

+別途年間発生費用 ----- 火災保険料(概算) ¥5,200
 修繕積立金 ¥26,400
 固定資産税(概算) ¥5,600
 温泉基本料金・更新料 ¥9,200

※初期費用には、他にも登録免許税、不動産取得税、司法書士報酬が別途かかります。

※購入申込時に申込金として建物代の5%を頂戴いたします。申込金は契約締結後手付金として扱われます。

※管理費や修繕積立金は今後変更になる可能性があります。

Concept

Features

SANU STUDIO RAY Nasu — Usage Plan

How to Buy & Use

Other Homes

FAQ

Company

Medium		年間利用日数	12泊	24泊	36泊	48泊	60泊
建物共有持分(一部屋あたり)			1/30	2/30	3/30	4/30	5/30
販売価格			¥3,750,000	¥7,500,000	¥11,250,000	¥15,000,000	¥18,750,000
内 訳	登録料		¥540,000	¥1,080,000	¥1,620,000	¥2,160,000	¥2,700,000
	+ 建物代		+ ¥3,210,000	+ ¥6,420,000	+ ¥9,630,000	+ ¥12,840,000	+ ¥16,050,000
年間管理費 (※借地料を含む)			¥123,200 (¥10,267/月)	¥246,400 (¥20,533/月)	¥369,600 (¥30,800/月)	¥492,800 (¥41,067/月)	¥616,000 (¥51,333/月)
年間宿泊数が0泊の場合の年間管理費* (1泊あたり8,400円で買取)			¥22,400	¥44,800	¥67,200	¥89,600	¥112,000

※年間管理費等の諸経費については今後変更になる場合がございます。*買取金額が年間管理費を上回る場合、年度末にSANUからオーナーへお支払いします。

Concept

Features

SANU STUDIO RAY Nasu — Usage Plan

How to Buy & Use

Other Homes

FAQ

Company

Large		年間利用日数	12泊	24泊	36泊	48泊	60泊
建物共有持分(一部屋あたり)			1/30	2/30	3/30	4/30	5/30
販売価格			¥6,500,000	¥13,000,000	¥19,500,000	¥26,000,000	¥32,500,000
内 訳	登録料		¥1,260,000	¥2,520,000	¥3,780,000	¥5,040,000	¥6,300,000
	+ 建物代		+ ¥5,240,000	+ ¥10,480,000	+ ¥15,720,000	+ ¥20,960,000	+ ¥26,200,000
年間管理費 (※借地料を含む)			¥150,600 (¥12,550/月)	¥301,200 (¥25,100/月)	¥451,800 (¥37,650/月)	¥602,400 (¥50,200/月)	¥753,000 (¥62,750/月)
年間宿泊数が0泊の場合の年間管理費* (1泊あたり12,600円で買取)			▲¥600	▲¥1,200	▲¥1,800	▲¥2,400	▲¥3,000

※年間管理費等の諸経費については今後変更になる場合がございます。 *買取金額が年間管理費を上回る場合、年度末にSANUからオーナーへお支払いたします。

Concept

Features

SANU STUDIO RAY Nasu ——— Outline

How to Buy & Use

Other Homes

FAQ

Company

物件概要

物件所在	栃木県那須郡那須町高久乙 3376-1869	権利形態	建物所有権（共有持分）、事業用定期借地権 30 年（準共有持分）
アクセス	都内から車で東北自動車道経由で 2 時間 30 分 公共交通機関+車で 1 時間 40 分	購入価格	Medium：1 口あたり 3,750,000 円 (内訳 土地代 0 円、登録料 540,000 円、建物 3,210,000 円) Large：1 口あたり 6,500,000 円 (内訳 土地代 0 円、登録料 1,260,000 円、建物 5,240,000 円)
都市計画区域	非線引区域	年間管理費（※借地料含む）	Medium：123,200 円、Large：150,600 円
用途地域	無指定	1 口当たり年間利用可能日数	12 泊
敷地面積	建築確認対象面積：2950.10 m ² / 賃借権設定対象：7211.16 m ²	総口数	420 口 (Medium360 口、Large60 口)
建築面積	513.82 m ²	第3期販売予定口数	10 口 (Medium 10 口)
延床面積	820.1 m ²	総客室数	14 室、一室あたり 30 口
構造・規模	木造・地上 2 階建て	相互利用施設	あり・29 拠点 163 室 *2024 年 12 月時点
室内面積	Medium：43.05 m ² 、Large：90.91 m ²	会員資格	入会には (株)Sanu による資格審査がございます。
バルコニー	Medium：9.10 m ² 、Large：14.72 m ²	建物竣工予定	2025 年 2 月 (予定)
駐車場	19 台	オーナー利用開始予定	2025 年 3 月 (予定)
間取り	Medium：Studio、Large：1 Bedroom	施設運用	空室時には SANU 2nd Home サブスクリプション事業にて運用
設計・監理	株式会社芦沢啓治建築設計事務所一級建築士事務所 株式会社ミヤチオフィス一級建築士事務所	事業主・売主・運営会社	株式会社 Sanu
施工	株式会社クオリート	取引条件の有効期限	2025 年 3 月 31 日
建築確認番号	JCIA 確認 24 第 00040 号		掲載している CG パースや図面は完成予想図です。上記仕様は変更になる場合があります。



Concept

Features

SANU STUDIO RAY Nasu

How to Buy & Use

Other Homes

FAQ

Company

宿泊料金

自己所有物件に限らず全てのSANU 2nd Homeの拠点をご利用いただけます。
自己所有物件と他拠点(サブスク拠点・Co-Owners拠点)で、予約ルールや宿泊料金が一部異なります。

自己所有物件

- ・利用料金 0円* / 泊
- ・清掃料金 3,300円 / 滞在あたり

他サブスク拠点・他Co-Owners拠点

- ・利用料金 日～金 0円 土/祝/祝前日 5,500円 / 泊
- ・清掃料金 3,300円 / 滞在
- ・追加設備(愛犬同伴、サウナなど、Largeタイプなど)・Selection Series* 5,500円～

*既存戸建てをリノベーションした建築モデル

※自己所有物件を利用する場合、土、祝、祝前日の宿泊料金や愛犬同伴、サウナの利用料金等は一切かかりません

※Selection Seriesの利用料金は物件ごとに異なりますので、詳細は利用規約(別表)をご確認ください

※利用規約上の利用料金はMedium: 8,400円 / 泊、Large: 12,600円 / 泊ですが、
SANUからオーナーに対する賃料Medium: 8,400円 / 泊、Large: 12,600円 / 泊と相殺されるため、
オーナーが利用料金を実際に支払う必要はなく、実質0円となります

※予約ルール等の利用規約は変更になる場合がございます



Concept
Features
SANU STUDIO RAY Nasu

How to Buy & Use

Other Homes
FAQ
Company

予約ルール

予約可能時期	自己所有物件	6ヶ月前から
	他サブスク拠点	3ヶ月前から
	他Co-Owners拠点	2ヶ月前から(館山1stは1ヶ月前から)
泊数付与日		毎年10月1日(宿泊対象期間:翌年4/1~翌翌年3/31)
連泊上限	自己所有物件	12連泊
	他サブスク拠点・他Co-Owners拠点	4連泊
High日*上限泊数		8泊(館山1st所有者はルール適用対象外)
家族・友人への宿泊プレゼント		全拠点で可能*泊数消化・同時予約件数にカウントします
キャンセルポリシー	チェックイン3日前15時~前日15時までのキャンセル	キャンセル料金が発生(利用料金の50%)
	チェックイン前日15時以降・当日Now Show	泊数を消化
同時予約件数		所有口数+2件

※予約ルール等の利用規約は変更になる場合がございます ※High日... 土曜日、祝日、祝前日(祝日とは、8月のお盆期間や1月2日~3日などを除き、「国民の祝日に関する法律」で定められた日を指します)

Concept
Features
SANU STUDIO RAY Nasu

How to Buy & Use

Other Homes
FAQ
Company

購入の流れ

申し込みから契約締結まで最短2週間で完了。お引き渡しが完了したその日から宿泊予約開始できます。

1.



ウェブサイトから申込受付、
5営業日以内に審査結果をご連絡

2.



申込金をお支払い、
購入申込完了

3.



オンラインで重要事項説明を受け、
ご契約締結完了

4.



残金ご入金およびお引き渡し

5.



オーナーズアプリから予約、
宿泊開始

※購入申込後、お申込者都合によってキャンセルをする場合、申込金からキャンセル料5%を差し引いて返金いたします。 ※ご希望の方には対面や紙の契約書締結も可能です。
※購入申込やオンライン説明会に関する最新情報は、[公式ウェブサイト](#)をご覧ください。



Concept

Features

SANU STUDIO RAY Nasu

How to Buy & Use

Other Homes ————— 利用可能な日本全国の拠点

FAQ

Company

利用可能な日本全国の拠点

29拠点 163室

※2024年12月時点

さらに、2025年には30拠点200室へ
もっと楽しさが広がります

<甲信越地方>

- ✓ 白樺湖1st
- ✓ 白樺湖2nd
- ✓ 河口湖1st
- ✓ 河口湖2nd
- ✓ 山中湖1st
- ✓ 八ヶ岳1st
- ✓ 八ヶ岳2nd
- ✓ 八ヶ岳3rd
- 南アルプス1st
- ✓ 軽井沢1st
- 蓼科1st
- ✓ 白馬1st
- ✓ 安曇野

<北海道地方>
ニセコ

<関東地方>

- ✓ 北軽井沢1st
- ✓ 北軽井沢2nd
- ✓ 那須1st
- ✓ 那須2nd
- 那須3rd
- ✓ 一宮1st
- ✓ 一宮2nd
- ✓ 館山1st
- ✓ 一宮
- ✓ いすみ
- ✓ 足柄

<東海地方>

- 伊豆1st
- ✓ 下田
- ✓ 伊豆高原

<近畿地方>

- ✓ 淡路島

<九州地方>

- 奄美1st
- 奄美2nd

✓ …運営中拠点



Concept

Features

SANU STUDIO RAY Nasu

How to Buy & Use

Other Homes ————— 利用可能な日本全国の拠点

FAQ

Company

SANU CABIN BEE

ハチの巣から着想を得た形状と、
自然の風景を切り取る大きな窓が特徴的な独立タイプの建築。

白樺湖 1st/2nd

山中湖 1st

八ヶ岳 1st/2nd

河口湖 1st

軽井沢 1st

北軽井沢 1st

那須 1st/2nd

室内50㎡+テラス13㎡・収容人数4名 / セミダブルベッド 2台



Concept

Features

SANU STUDIO RAY Nasu

How to Buy & Use

Other Homes [————— 利用可能な日本全国の拠点](#)

FAQ

Company

SANU LOFT SKY

2つの棟が空に向かって両手を広げるような造形が美しい
連棟・メゾネットタイプの建築。

一宮 1st/2nd

室内62㎡+テラス10㎡・収容人数4名
/ ダブルベッド1台・シングルベッド2台



Concept

Features

SANU STUDIO RAY Nasu

How to Buy & Use

Other Homes ————— 利用可能な日本全国の拠点

FAQ

Company

SANU STUDIO RAY

豊かな緑や海を望む土地で、
自然光を感じながらゆったりと過ごせる
連棟・スタジオタイプの建築。

館山1st

那須3rd (COMING SOON)

伊豆1st (COMING SOON)

Medium: 室内40㎡+テラス7㎡

収容人数4名 / ダブルベッド2台

Large: 室内88㎡+テラス15㎡

収容人数6名 / クイーンベッド1台・追加寝具4セット



Concept

Features

SANU STUDIO RAY Nasu

How to Buy & Use

Other Homes ————— 利用可能な日本全国の拠点

FAQ

Company

SANU CABIN MOSS

リビングとバルコニーが一体となることで、
暮らしと自然がシームレスに繋がる独立タイプの建築。

北軽井沢2nd

八ヶ岳3rd

白馬1st

河口湖2nd

蓼科1st (COMING SOON)

南アルプス1st (COMING SOON)

室内48㎡+テラス6㎡・収容人数4名
/セミダブルベッド2台・追加寝具1セット



Concept

Features

SANU STUDIO RAY Nasu

How to Buy & Use

Other Homes [————— 利用可能な日本全国の拠点](#)

FAQ

Company

Selection Series

一軒ずつ異なる趣を楽しむ、リノベーションを中心とした建築シリーズ。
自然を望む美しい景色、感性を刺激するアートやインテリアが
配された空間で、自然の中での暮らしを堪能できます。

収容人数5名～



Concept
Features
SANU STUDIO RAY Nasu
How to Buy & Use

Other Homes ————— Architect

FAQ
Company



安齋 好太郎 / Kotaro Anzai

ADX

SANU CABIN BEE

SANU CABIN MOSS

1977年福島県二本松市にて、祖父の代から続く「安齋建設工業」の3代目として生まれる。

自然と共生するサステナブルな建築を目指し、2006年に「ADX」を創業。林業や森づくりといった材木の循環まで視野に含める建築設計を専門とし、木の新しい可能性を追求したダイナミックな建築を手がけるほか、Wood Creatorとして国内外の大学や企業で講演活動を行う。登山がライフワーク。



加藤 匡毅 / Masaki Kato

Puddle Inc.

SANU LOFT SKY

CREA

HIARI

工学院大学建築学科卒。「隈研吾建築都市設計事務所」、「IDÉE」などを経て、2012年に建築・空間設計事務所「Puddle Inc.」を設立。

まだ見たことのない“情景を描く”ことから手を動かし始め、これまで15を超える国と地域でカフェやホテルの空間設計、家具や音響プロダクトの開発など、多面的なアプローチを用い、居心地の良い空間創りで高い評価を得ている。



芦沢 啓治 / Keiji Ashizawa

KEIJI ASHIZAWA DESIGN

SANU STUDIO RAY

SAZARENO

1973年生まれ。1996年横浜国立大学建築学科卒業。卒業後、建築家としてのキャリアをスタートし、super robotでの数年間にわたる家具制作を経て、2005年に芦沢啓治建築設計事務所設立、主宰。2011年東日本大震災発生をきっかけに生まれた石巻工場の代表も務める。「正直なデザイン/Honest Design」をモットーに、クラフトを重視しながら建築、インテリア、家具などトータルにデザイン。国内外の建築やインテリアプロジェクト、Karimoku Case (Karimoku Case Studyより改称)、ARIAKE、KOKUYO (コクヨ) など、家具メーカー・ブランドとの仕事を手掛ける。

Concept
Features
SANU STUDIO RAY Nasu
How to Buy & Use

Other Homes ————— Architect

FAQ
Company



STUDIO DIG.

SEAGULL

SILVERLAKE

ACORN

AMATSUMI

コアメンバーの米山宏介・谷岡翔・神保匡志により、2019年にインテリアデザイン会社として設立。

地域の風情、建物の成り立ち、伝統技術、使う人や訪れる人など、あらゆる要素を観察し、空間のインスピレーションソースへと昇華させるために、フィールドワークを大切にしている。

足を運び、手で触れ、目で見ても確かめる、「DIG = 掘る」というアナログな作業を通して導かれる出会いや“直感”を尊重し、「輪郭・人格・景色」を持った空間体験を創造する。



小嶋 伸也 / Shinya Kojima 小嶋 綾香 / Ayaka Kojima
koo architect / 一畳十間

KOSO

小嶋伸也/東京理科大学理工学部建築学科卒。小嶋綾香/TEXAS A&M University 建築学科卒。SCI-ARC修士卒。共に隈研吾建築都市設計事務所を経て、2015年小大建築設計事務所を設立し東京と上海に事務所を設ける。

現代の情報化社会で表層的になってしまった人間関係、薄れた地域性を再生すべく、小さなローカルなものからでも、集う場所を作り持続的で大きく確かな経済性を生み出すような設計を心がける。「日本の心地良い美がある暮らし」をテーマにしたリノベーションブランド「一畳十間」の運営を行う。



長坂 純明/Yoshiaki Nagasaka 大浦 晴美 / Harumi Oura
ひとともし一級建築士事務所 + ハレ(HAP-guild)

ASAGIRI

長坂純明/1970年大阪生まれ。大阪工業大学卒業後安藤建設(株)(現安藤ハザマ)入社。2019年ひとともし設立。奈良にて設計事務所/宿/足湯カフェの運営を行う。2024年よりHAP-guild(HITOTOMORI AND PARTNERS)も発足。多種多様なプロジェクトを様々なパートナー事務所と共に分かち合い遂行する事も並行している。

大浦晴美/1980年奈良生まれ大阪工業大学卒業後(株)atelier KUU入社。2012年hare設立。

よくあるご質問



Q1. SANU 2nd Homeのサブスクリプションプランとの違いを教えてください

- A. 初期費用をお支払いいただき、より自由にご利用いただけるのがCo-Ownersの特徴です。
サブスクリプションからCo-Cownersへ移行する場合には、お支払い済みの月額料金の50%を購入金額に充当できる、Subscription to Own=S20もご活用いただけます。

	Subscription (月額5.5万円)	Co-Owners
初期費用	0円	300万円台～
連泊制限	4連泊まで	12連泊まで
予約時期	3か月前	6か月前
利用対象	本人のみ利用可能	本人以外も利用可能 (宿泊をプレゼント可能)
未利用時の買取	× 未利用月も月額発生	○ 未利用泊数分はSANUが自動買取
売却や相続	×	○ 詳しくはFAQ Q4をご覧ください

SANU 2nd Homeだからこそできる「サブスクリプション」から「所有」への乗り換え

まずはサブスクでセカンドホームを楽しみ、自然の中での暮らしが気に入ったら物件を所有する。

SANU 2nd HomeではS20を通じて暮らし方の変更もフレキシブルにサポートします。

サブスク契約中にお支払いいただいた月額料金の50%はあとから「SANU 2nd Home Co-Owners」の購入に充当できる*ので、月額料金が掛け捨てにならず、サブスク期間も「所有」への一歩としてお楽しみいただけます。

サブスクを2年間利用してから、
Co-Ownersを年間12泊分(375万円)購入する場合

サブスクの月額料金(税抜)
24ヶ月分の50%を購入費用に充当
(内訳=50,000円×24ヶ月×50%)

販売価格	375万円
S20割引	-60万円
購入金額	315万円

留意点

- ・サブスク契約中は毎月、前月にお支払いいただいた月額料金の50%がS20ポイントとして蓄積します。・ポイントの有効期限は、取得日から3年間です。有効期限をむかえたポイントは順次失効していきます。
- ・サブスクを解約するとポイントは全て失効します。休会の場合は失効しません。・法人向けサブスクプランに加入の団体/個人の方はS20をご利用いただけません。

Q2. SANU 2nd Home Co-Owners で購入する権利形態と、他の会員制リゾートの違いを教えてください

- A. 権利形態は不動産資産の所有権（建物共有持分）です。よって、売却（最低保有期間3年）や相続も可能です。他サービスとの違いは以下の比較表をご覧ください。SANU 2nd Home Co-Ownersの4つの特徴はp5～をご覧ください。

	SANU 2nd Home Co-Owners	一般的な会員制リゾート	一般的な別荘所有
権利形態	建物：共有持分 所有権 土地：借地権の準共有(30年)	建物：共有持分 所有権 土地：借地権の準共有(年限有)	建物：所有権 土地：所有権
1. 値段の手頃さ	◎ 300万円台～購入可能	△ エリアや物件による	× 数千円～
2. 続々広がる利用拠点	◎ 日本各地に21拠点116室 2025年には30拠点200室へ	○	× 原則購入した1箇所のみ
3. 建築家が手がける多様な建築	◎ 所有物件以外にも、 多様な建築を楽しめる	△	△
4. 未利用時の自動買取	◎ 1年間で利用しなかった泊数は、 年度末にSANUが自動買取	-	-
5. すべてスマホ完結	◎ 購入から利用まで 全てオンライン完結でシームレス	×	-

Concept
Features
SANU STUDIO RAY Nasu
How to Buy & Use
Other Homes

FAQ

Company

Q3. ローンでの購入は可能ですか？

A. はい、個人名義でご購入の方は融資をご利用いただけます。
ご検討の際は、[金融機関のウェブサイト](#)にて詳細をご確認ください。

Q4. 法人名義での購入は可能ですか？

A. 法人名義での購入も可能です。
同時予約件数(口数+2件)等の利用条件は個人名義での購入と同様です。
複数人が同時に利用可能な[法人向けのサブスクリプション](#)もご用意していますので、そちらも併せてご検討ください。

Q5. 購入したCo-Ownersの権利の売却は可能ですか？

A. 購入後4年目以降に、SANUが用意するセカンダリーマーケットを通じて第三者に売却することが可能です。(売却時にはSANUの承諾が必要です。)
但し、セカンダリーマーケットでの売却は、第三者による買取りを保証するものではありません。
なお、相続は期限の定めなく、随時可能です。名義変更の際には手数料110,000円(税込)が発生します。

FAQ

Q6. 未利用泊数の自動買取について詳しく教えてください

- A.** 未利用泊数については、追加の手続きを要することなく、SANUが賃料を支払います。年度末(3月31日)時点で年間提供泊数のうち利用しなかった日数に買取基準金額(8,400円/泊~)を掛けた金額を、翌年度の5月31日までにSANUから賃料として振込みます。たとえば、30年間12泊の権利を全く利用しなかった場合、30年で約300万円の賃料をSANUから得られます。また、1年間で全く利用しない場合の賃料収入は100,800円となり、年間経費の一部と相殺することができます。年間経費は各物件ごとに異なりますので、物件詳細ページ(P.39)をご確認ください。

Q7. 友人や家族に宿泊をプレゼントするギフト機能について教えてください

- A.** Co-Owners所有者本人がウェブアプリから予約を作成し、宿泊をされるご友人等にご共有いただく仕組みとなります。ギフトできる宿泊対象施設は所有物件以外にもSANU 2nd Home全拠点で可能となります。利用料金・予約ルール・キャンセルポリシーに関しては、ご本人利用の際と同様の規定が適応されます。利用料金・清掃料金が発生する場合は、オーナーがお支払いいただく形となります。

[Concept](#)
[Features](#)
[SANU STUDIO RAY Nasu](#)
[How to Buy & Use](#)
[Other Homes](#)
[FAQ](#)

Company

社名	株式会社 Sanu (Sanu Inc.)
本社	〒153-0061 東京都目黒区中目黒 3-23-16
電話番号	03-6555-5201 * 現在電話での受付は対応しておりません。ご不明点はメールでお問合せください。
代表取締役	福島 弦
設立	2019年11月
資本金 (23/10月末)	1,026,476,520 円 (資本準備金含む)
事業内容	ホテル開発及び運営、不動産事業など
主要事業	SANU 2nd Home (会員制別荘事業) の企画及び運営
許認可番号	宅地建物取引業免許番号 東京都知事(1) 第 108158 号
所属団体	公益社団法人 全国宅地建物取引業保証協会
主要取引金融機関 (グループ会社での借入含む)	みずほ銀行、りそな銀行、静岡銀行、山梨中央銀行、足利銀行、さらぼし銀行、東和銀行、諏訪信用金庫、日本政策金融公庫、商工中金、 地域経済活性化支援機構 (REVIC)、SDF キャピタル株式会社、Siibo 証券株式会社
株主	ジャフコ グループ株式会社、31 ventures (三井不動産株式会社 CVC)、みずほキャピタル株式会社、 ケネディクス株式会社、SBI インベストメント株式会社、株式会社 And Do ホールディングス、ヒューリック株式会社、 SAMURAI INCUBATE FUND (株式会社サムライインキュベート)、GOLDWIN PLAY EARTH FUND(株式会社ゴールドウイン)、 Dawn Capital、静岡キャピタル株式会社、個人投資家ほか

Concept
 Features
 SANU STUDIO RAY Nasu
 How to Buy & Use
 Other Homes
 FAQ

Company ————— History



Concept
Features
SANU STUDIO RAY Nasu
How to Buy & Use
Other Homes
FAQ

Company ————— サステナビリティへの取り組み

Circular architecture

循環する建築

- サーキュラー型建築 SANU CABIN BEEをADXと共同開発
- 釘やビスを使わずに、解体してばらすことができる建築
- 2022年ウッドデザイン賞 最優秀賞 環境大臣賞 受賞

Forests for future

日本の木材利用と未来の森づくり

- SANU CABIN BEEでは国産木材を95%使用
- 国産材のトレーサビリティの担保
- SANU LOFT SKYにおける地域材の活用
- 木材調達先である岩手県釜石地方における植林活動

Listen to the Land

環境共生型の開発

- SANU CABIN BEEにて土壌への負荷を軽減する基礎杭工法を採用
- 新規拠点開発において生態系調査実施
- 自然環境に配慮した、独自の開発手順書運用

Road to Carbon Negative

カーボンネガティブを目指して

- Scope 1,2のCO2排出量の調査・特定
- 再生可能エネルギー100%由来の電力を使用
- 一宮1st でのZEB READY 取得
- 建築のライフサイクル全体におけるCO2排出量の把握と低減に向けた検討の開始



お問い合わせ先 —→ owners@sa-nu.com

購入申込みやオンライン説明会の最新情報は、[公式ウェブサイト](#)をご覧ください

SANU

